

# گوگل و وبسایت مدرسه ما!؟

بررسی عمیق و راهکار کاربردی و عملیاتی، بهتر شدن وضعیت وبسایت در گوگل

آیا وبسایت مدرسه ما در نتایج صفحه اول گوگل نمایش داده می شود؟



گام طلایی برای ارتقای وبسایت مدرسه در موتور جست و جوگر گوگل



امیر گیلانپور

مدرس و فعال فناوری های آموزش

# چالش

آیا قرار گرفتن در صفحه اول گوگل، مهمترین ابزار تبلیغاتی است؟

آیا شما نیز علاقمند هستید که با جستجوی اولیای منطقه خودتان، وبسایت مدرسه شما نمایش داده شود؟

بهترین مدرسه کرج

تقریباً ۱۴۷۰,۰۰۰ نتیجه (۰,۴۰ ثانیه)

کوی بهرور  
سنقرآباد  
ملک آباد  
کندر  
واریش  
وردیج  
کلاک بالا  
مهرشهر

دبستان پسرانه دولتی قائم  
دبستان گلهای فاطمیه  
بهترین پیش دبستان دخترانه کرج منیران علم

Map data ©2019

رتبه بندی ساعت کاری

	<b>دبستان پسرانه دولتی قائم</b> ۴,۵ ★★★★★ (۲) - مدرسه ابتدایی 026 3442 3459 - Shahr-dari, No. 6th
	<b>دبستان گلهای فاطمیه</b> ۵,۰ ★★★★★ (۶) - مدرسه ابتدایی 026 3240 4101 - خیابان بهشتی - خیابان هما، خیابان بهشتی - باز - ساعت پایان کار ۱۳:۳۰
	<b>بهترین پیش دبستان دخترانه کرج منیران علم</b> ۵,۰ ★★★★★ (۲) - مدرسه 026 3240 2400 - خیابان طالقانی، استان البرز، کرج -

مکان‌های بیشتر



## انتخاب مسیر درست، بهترین راه برای رسیدن به هدف

تصور اشتباهی که مدارس دارند این است که فکر می‌کنند بیشتر افراد نام مدرسه خودشان را در گوگل جست و جو می‌کنند، در صورتی که چنین نیست. با بررسی رفتار کاربرانی که به دنبال مدرسه‌ای مناسب برای فرزندان خود هستند، مشخص شد که اکثر آنها از واژه‌هایی مثل "مدرسه برتر شهر"، "بهترین مدرسه شهر" و... استفاده می‌کنند. پس اگر با جست و جوی واژه‌های این چینی، وبسایت مدرسه شما در صفحه نخست گوگل نمایش داده شود، باید به شما تبریک گفت و غیر این باشد، شما مسیر درستی را پیش نرفته اید!

در این مقاله کوتاه به این مسئله می‌پردازیم که چطور از کلمات مناسب و کاربردی در جهت بهبود و بهینه سازی وبسایت استفاده کنیم، تا بهتر دیده شویم.

## گام اول :

آشنایی با مفهوم کلمات کلیدی برای وبسایت شما

کلمات کلیدی یعنی کلماتی که وبسایت شما در گوگل با آن شناخته می شود و مردم و مخاطبین از طریق آن‌ها، وارد وبسایت شما می‌شوند .

این کلمات باید از نگاه مخاطب شما یعنی اولیا انتخاب شوند. به طور کلی شما باید بدانید که اولیا دقیقا چه چیزی را جستجو می کنند تا به هدفشان در گوگل برسند ؟

۱. اولیایی که قصد دارند فرزند خود را در مدرسه شما ثبت نام کنند ، چقدر سن دارند ؟

۲. مدرسه شما در چه منطقه‌ای قرار دارد؟

۳. خدمات مدرسه شما در چه مقطعی است؟

توجه داشته باشید که کلمات کلیدی مدرسه شما باید در سه یا چهار کلمه قرار گیرد و اینکه نهایتا ۵ انتخاب برای کلمات کلیدی دارید.



## گام دوم :

باید "کلمات کلیدی" وبسایت شما انتخاب گردد .

برای مثال می توان "کلمات کلیدی" زیر را نام برد :

اگر یک دبستان در کرج وجود داشت ، پیشنهادهای من انتخاب سه الی پنج مورد از "کلمات کلیدی" پایین، برای هر کدام از مدیران و موسسان برای وبسایشان خواهد بود.

- ۱ . بهترین مدرسه کرج
- ۲ . بهترین دبستان کرج
- ۳ . بهترین دبستان شهر کرج
- ۴ . دبستان شهر کرج
- ۵ . دبستان برتر کرج
- ۶ . برترین دبستان دخترانه کرج
- ۷ . برترین دبستان دخترانه شهر کرج
- ۸ . دبستان دخترانه برتر کرج
- ۹ . دبستان دخترانه شهر کرج
- ۱۰ . دبستان دخترانه هوشمند کرج
- ۱۱ . مدرسه دخترانه برتر کرج
- ۱۲ . دبستان هوشمند دخترانه کرج
- ۱۳ . دبستان دخترانه هوشمند کرج
- ۱۴ . بهترین دبستان هوشمند کرج
- ۱۵ . دبستان برتر هوشمند کرج
- ۱۶ . مدرسه برتر دخترانه کرج
- ۱۷ . پیش دبستانی برتر کرج
- ۱۸ . پیش دبستانی دخترانه کرج
- ۱۹ . برترین پیش دبستانی کرج
- ۲۰ . بهترین پیش دبستانی کرج

## گام سوم :

حال شما سه الی پنج نمونه از "کلمات کلیدی" را برای وبسایت خود در "گام قبل" انتخاب کردید.

### اکنون چطور باید در گوگل با این کلمات دیده شویم ؟

گوگل به عنوان یک ابزار جستجوگر ، تمامی وبسایت هایی که به طور اصولی طراحی شده اند را مورد کنکاش و واکاوی قرار می دهد و در تمام متون سایت به این می پردازد که چند بار هر کدام از "کلمات کلیدی" در متون و اخبار در ماههای اخیر ، قرار گرفته شده است .

### در صورت بررسی وبسایت شما از لحاظ فنی با آقای ثابت تماس بگیرید - ۰۹۱۹۲۳۱۸۱۰۸

برای مثال به مدت ۶ ماه ، به صورت میانگین ۱۰۰ پست خبری ، مقاله ، اطلاعیه در وبسایت مدرسه شما منتشر شده است ، گوگل با بررسی متون تمام این پست ها ، تکرار و اهمیت این "کلمات کلیدی" را رصد می کند و بعد از اینکه متوجه شد وبسایت شما بر روی این متون با دقت فراوانی کار کرده است ، شما را در جستجوی گوگل نمایش می دهد .



## گام چهارم :

(فنی)

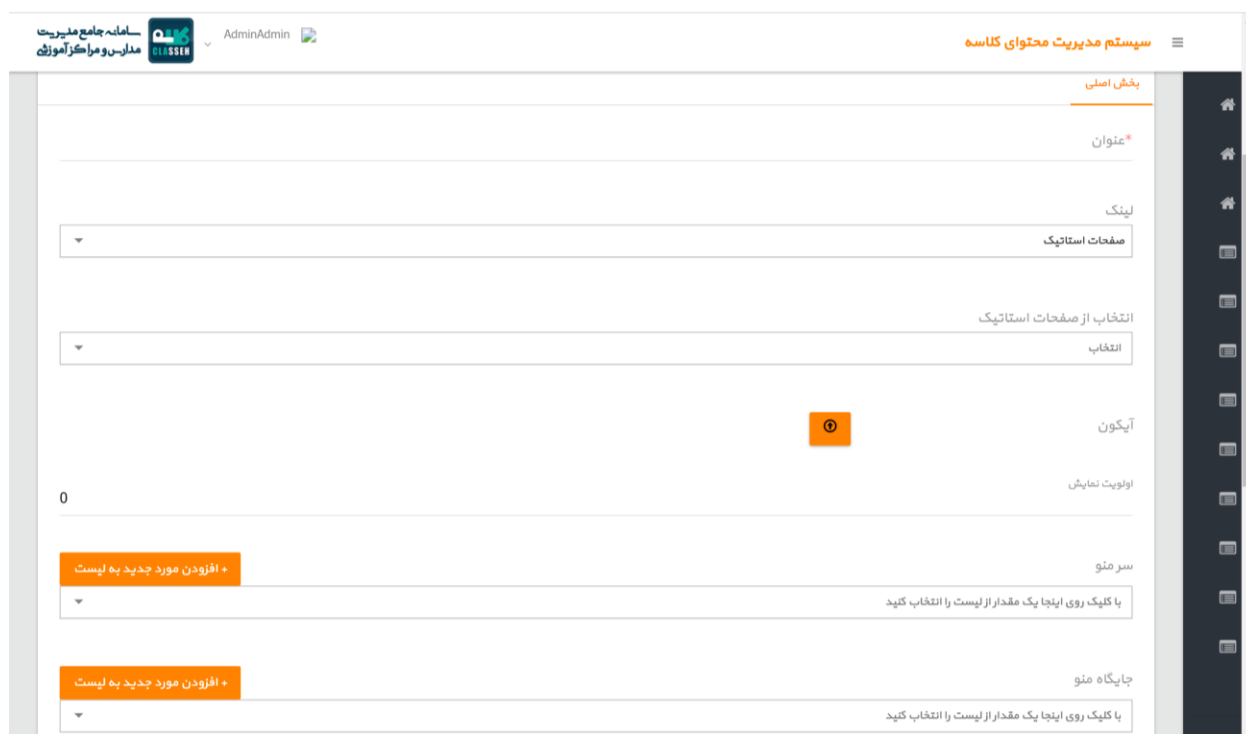
### ۱- ساخت صفحات استاتیک

اقدام به ساخت صفحات استاتیک با "کلمات کلیدی" که مشخص کرده اید ، بسازید و هر کدام را به عنوان معرفی اختصاصی با متون منحصر به فرد حدود ۱۴۰۰ کلمه ، مدرسه خود را معرفی نمایید .

در کل باید ۵ صفحه استاتیک بسازید و برای هر کدام یک متن حداقل ۱۴۰۰ کلمه ای آماده نمایید .

### ۲- ساخت منوی اختصاصی

وارد بخش منو شوید ، یک منوی اصلی در جایگاه منوهای بالا قرار دهید و سپس ۵ منو دقیقاً شبیه منو های صفحات استاتیک بسازید و به منو های مرتبط با خودشان از طریق لینک و ارتباط با صفحات استاتیک متصل نمایید .



The screenshot shows a web management interface for creating static pages. At the top, there is a header with the school name 'سامانه جامع مدیریت مدارس و مراکز آموزش' and a user profile 'AdminAdmin'. The main content area contains several form fields: 'عنوان\*' (Title), 'لینک' (Link) with a dropdown menu, 'انتخاب از صفحات استاتیک' (Select from static pages) with a dropdown menu, 'آپکون' (Priority) with a value of 0, 'سر منو' (Menu title) with a dropdown menu, and 'جایگاه منو' (Menu position) with a dropdown menu. There are also buttons for '+ افزودن مورد جدید به لیست' (Add new item to list) and a sidebar on the right with various icons.

در وبسایت تست نمایید که url آن ها دقیقاً درست لحاظ شده است .

لینک های هر کدام از منوها باید به شکل زیر باشد :

<http://pishgamanschool.ir/fa/page/view/84723/رشته-مدرسه-برترین>

### ۳ – ارتباط صفحات استاتیک با لینک های داخلی وبسایت

از دوباره به بخش صفحات استاتیک بروید و هر کدام از ۵ صفحه استاتیک را ویرایش نمایید

هر کدام از "کلمات کلیدی" موجود در وبسایت را از طریق بخش لینک به آدرس های منو ها متصل نمایید .

یعنی در هر کدام از صفحات استاتیک ویرایش شده باید لینک تمامی منو های ساخته شده با متون مرتبط به صورت دقیق و حساس در وبسایت ارتباط گیرد .

سامانه جامع مدیریت  
مدارس و مراکز آموزش  
AdminAdmin

سیستم مدیریت محتوای کلاسه

فرم ثبت صفحات استاتیک

بخش اصلی

عنوان\*  
بهترین مدرسه کرج

محتوا

سبک | معرفی | فم | اندازه | گنجاندن/ویرایش پیوند (کنترل+L)

با مدرسه ما آشنا شدن و ما افتخار این را داریم که بهترین مدرسه کرج از نگاه شما چه ویژگی هایی دارد

p body

تصویر اصلی

تعداد بازدید

گنجاندن/ویرایش پیوند (javascriptvoid)



## گام پنجم :

(فنی)

یک نمونه متن اصولی ، باید به این صورت قرار گیرد

اگر بخواهیم چهار نمونه کلمات کلیدی زیر را در یک متن جاگذاری کنیم به این صورت می باشد .

۱ . بهترین مدرسه کرج

۲ . بهترین دبستان کرج

۳ . بهترین دبستان شهر کرج

۴ . دبستان برتر کرج

کلمات کلیدی بالا ( انتخاب شده در مدرسه شما ) در متن زیر باید جاگذاری گردد

نکته ۱ : سعی کنیم در متن به صورت معنی دار قرار گیرد

نکته ۲ : به صورت لینک داخلی به صفحه ی خاص یعنی آدرس (لینک) های منوی سایت قرار گیرد

مثال متن زیر :



جشن الفبا در مدرسه هدی ، به عنوان بهترین مدرسه کرج اجرا شد .

ما به این دلیل که شما ما را قابل دانسته اید ، و به ما اعتماد کرده اید ، بهترین دبستان شهر کرج هستیم

روزی که در باغ مدرسه جوانه زدی. الف قامتت آنقدر

ضعیف وشکننده بود که شاخ وبرگهای علم جرات نمی کردند

روی شاخه هایت لانه بسازند آن روز نمی دانستم چشمان معصومت

غریبانه کلمات را می نگرد. ایا روزی به چلچراغ دانش روشن خواهد شد یا نه.

اما هر روز که می آمدی . من شکفتن جوانه های جدیدی را در توبه تماشا می نشستم

و در دشت سرسبز نگاهت عشق را نظاره می کردم. . و امروز که نیلوفری زیبا در باغ

در ضمن مقاله **بهترین دبستان کرج** را خوانده اید ؟

**دبستان برتر کرج** باید ویژگی هایی داشته باشد که نظر مخاطبین فرهیخته را جلب نماید و ما از شما ممنونیم که به ما اعتماد کردین

.....

همانطور که دقت کردین، در متن بالا تعداد کلمات باید بین ۴۰۰ الی ۸۰۰ کلمه باشد و تمام لینک های داخلی وبسایت که حدودا ۵ عدد می باشد در آن به صورت هوشمندانه ای لحاظ شده باشد .

در ضمن برای چندمین بار در این مقاله تاکید می گردد که حداقل باید روزی یک پست با استانداردهای بالا در وبسایت مدرسه منتشر گردد



## گام ششم :

اصول و نکات مهم برای ادامه کار - باید به صورت برنامه‌ای مدون فعالیت‌های زیر را انجام دهید:

۱. هر روز یک متن بین ۴۰۰ الی ۸۰۰ کلمه ای با رعایت قرار دادن تمام کلمات کلیدی به صورت لینک شده به منو های بالای سایت ها
۲. پست ها باید به صورت مداوم خبر از اتفاقات ، افتخارات ، فعالیت های ویژه و عمومی مدرسه دهند
۳. لیستی از پست هایی که باید در طی ۳۰ روز آینده انتشار دهید ، برای وبسایت آماده نمایید
۴. در ضمن برای متون مناسب وبسایت باید از وجود معلمین و کادر خلاق استفاده نمایید و آن ها گزارش را تهیه نمایند
۵. بعد از تهیه توسط پست توسط کادر ، باید لینک های داخلی در هر متن به صورت دقیق و حساس لحاظ گردد و سپس در وبسایت انتشار شود
۶. متن های آماده شده باید توسط خودتان تنظیم و آماده گردد .
۷. این برنامه از یک نفر ، روزی یک ساعت زمان می گیرد ولی بعد از مدتی ، نتیجه شگفت انگیزی برای شما به ارمغان می آورد

## گام هفتم :

شبکه‌های اجتماعی را جدی بگیرید

۱. اقدام به ساخت کانال‌ها و صفحات خود در شبکه‌های اجتماعی زیر نمایید  
اینستاگرام ، تلگرام ، لینکدین ، آپارات ، توئیتر ، فیس بوک
۲. حتما به صورت اصولی و استاندارد اقدام به ساخت شبکه‌های اجتماعی نمایید و سعی کنید در صورت امکان، آنها را به وبسایت مدرسه متصل کنید.
۳. بعد از ارسال هر پست در وبسایت ، مطالب را در شبکه های اجتماعی بالا بارگذاری نمایید تا در جستجوگر گوگل ، به وبسایت شما را رتبه بهتری دهد .



برای مشاوره فناوری و زیرساخت های مورد نیاز ، لطفا با شماره ۰۹۱۹۲۳۱۸۱۰۸ تماس حاصل نمایید